



Dans le cadre de la mise en œuvre du projet de sécurité alimentaire appelé « **FIOVANA** », financé par l'USAID, dans les régions Atsimo Atsinanana, Vatovavy et Fitovinany ;

ADRA MADAGASCAR recrute :

- ❖ **Un (1) LEAD en Agriculture et Marketing** (basé à Manakara)
- ❖ **Un (1) Superviseur en Santé et Nutrition** (basé à Vondrozo)
- ❖ **Un (1) Superviseur en Résilience et Infrastructure** (basé à Mananjary)
- ❖ **Un (1) Superviseur en Agriculture et Marketing** (basé à Vangaindrano)

Les candidatures venant des régions Atsimo Atsinanana, Vatovavy et Fitovinany sont vivement encouragées.

Les dossiers de candidature sont à déposer directement à l'une des adresses suivantes avec la mention :

« Projet FIOVANA – le nom du poste auquel vous postulez »

ADRA Projet FIOVANA – Lot 1 G 37 Bis Tanjondava Maroalakely – MANAKARA

ou

**Bureau RESSOURCES HUMAINES ADRA MADAGASCAR – En Face EPP Ambatomaro
BP 8218 101
– ANTANANARIVO –**

La description détaillée du poste est disponible aux bureaux d'ADRA Madagascar : Antananarivo, Manakara et sur notre site web www.adra.mg/careers/

Les dossiers de candidatures doivent contenir une lettre de motivation, un CV détaillé, la copie des diplômes et des certificats, les personnes de référence.

Les dossiers en version électronique sont à envoyer dans un seul fichier PDF à l'adresse e-mail recrutement.fv@adra.mg ou recrutement.co@adra.mg avec l'objet :

« Projet FIOVANA – le nom du poste auquel vous postulez »

Seules les candidatures sélectionnées feront l'objet d'une convocation.

Date limite de candidature vendredi 04 novembre 2022 à 12 heures

DESCRIPTION DE POSTE

LEAD EN AGRICULTURE ET MARKETING DU PROJET FIOVANA

Pays : Madagascar.
Bureau : Manakara.
Titre du poste : Agriculture and Market Lead
Superviseur: Food Security COORDINATOR
Personnes Supervisées: Spécialistes en agriculture et marketing – Spécialistes en SLA/Business

Zone d'intervention : Régions Vatovavy, Fitovinany et Atsimo Atsinanana

Résumé du poste

Sous la supervision directe du Food Security COORDINATOR du projet FIOVANA, le **Lead en Agriculture et Marketing** dirige la mise en œuvre des activités d'appui à l'augmentation de la production agricole et des revenus des ménages ruraux dans le cadre du projet FIOVANA. Il/elle supervise les spécialistes sous sa composante technique. Il/elle représente le projet au niveau des plateformes et partenaires techniques au niveau régional. Etant référant technique de l'équipe de mise en œuvre, il/elle assure la conception des guides techniques, le suivi de qualité et de la performance de son équipe. Enfin, pour mener à bien ces rôles de support technique, il/elle bénéficie du support de l'équipe technique du Programme d'ADRA Madagascar basée à Tana.

Description du poste

Il/elle est le premier responsable de la composante Agriculture et Marketing du projet pour atteindre l'objectif d'augmenter la production agricole et les revenus des ménages par le développement des Activités Génératrices de Revenu (AGR) et par un meilleur accès au marché. Il/Elle a pour responsabilités de :

1) Développement des stratégies

- Mettre en place une stratégie de diffusion et de vulgarisation des nouvelles techniques agricoles améliorées, adaptées aux contextes locaux et aux changements climatiques, en synergie avec la politique nationale de développement agricole
- Participer à l'élaboration des outils nécessaires à la mise en œuvre des activités en agriculture et accès au marché
- Assurer le respect des concepts d'intégration du genre, de l'environnement, de la bonne gouvernance et de pérennisation des activités du projet
- Etudier la mise en place de l'approche Farmer Market School (FMS) et coacher l'équipe de mise en œuvre avec le support de l'équipe technique du bureau national
- Participer à des réunions stratégiques pour réviser la stratégie et d'innover selon les besoins.

2) Supervision de l'équipe technique et suivi de mise en œuvre

- Assurer le suivi de qualité de la mise en œuvre des activités et les résultats sur le terrain
- Superviser les spécialistes techniques de son département (incluant le support et la motivation des employés, l'évaluation périodique, le suivi de la performance, l'identification des possibilités de développement professionnel, la planification du personnel, etc.)
- Assurer la formation et le support du personnel technique sur leurs responsabilités pour la mise en œuvre des activités d'Agriculture et Marketing sur le terrain ;
- Assister tous les responsables techniques de la composante dans la mise en œuvre des activités dans leur région respective ;
- Superviser et assurer la planification des activités de la composante technique ;
- Assurer la cohérence et le réalisme du plan des activités annuelles du projet et le cas échéant, proposer des ajustements tout en s'assurant que la qualité de la mise en œuvre est conforme.

3) Bonne coordination des interventions avec le gouvernement et les autres partenaires

- Initier un solide partenariat avec les entités gouvernementaux et non gouvernementaux et les impliquer dans le processus de mise en œuvre du projet FIOVANA
- Identifier les partenaires techniques externes potentiels susceptibles de faciliter l'atteinte des objectifs de la composante
- Discuter avec les partenaires internes au projet des meilleures options de coordination sur le terrain surtout concernant les acteurs communautaires, les outils, les supports utilisés
- Assurer l'intégration et la complémentarité entre les partenaires et programmes financés par USAID.

4) Rôles administratifs

- Assurer le respect des plans annuels et des budgets dans la mise en œuvre des activités
- Vérifier que les dépenses sont alignées à la planification annuelle et assure l'autorisation de celles-ci par les autorités compétentes
- Identifier tout écart entre la planification programmatique et budgétaire et dirige l'ajustement de la planification pour adresser ces écarts
- Résolutions des problèmes survenant dans de sa composante.

Qualifications requises

- Titulaire d'un BACC+5 ou plus en agronomie, ou domaines similaires
- 5 ans d'expérience confirmées dans un poste similaire
- 7 ans d'expérience dans le développement rural
- Très bonne connaissance du milieu rural et de l'appui à la diffusion des innovations techniques agricoles et de l'approche participative
- Aptitude à effectuer des déplacements professionnels fréquents
- Compétences solides en communication verbale et écrite, aptitude à dialoguer avec les parties prenantes, à constituer un réseau et à collaborer avec les autorités locales, les techniciens et responsables du Ministère, les communautés et les partenaires de développement
- Parfaite maîtrise du français, de l'anglais, et du malagasy
- Capacité confirmée à gérer une équipe
- Maîtrise des outils informatiques bureautique (pack Ms office).

Qualités requises

Les qualités suivantes résument parfaitement le Lead en Agriculture et Marketing :

- La rigueur, l'autonomie, le dynamisme, l'esprit d'équipe, la motivation, la créativité, le bon relationnel, la passion, la réactivité, la force de proposition, le sens du service, l'adaptabilité, la ponctualité, la polyvalence, l'organisation, la curiosité, la pro activité, le gout du challenge, l'implication et l'enthousiasme, l'innovation.

Cette liste n'est pas exhaustive et peut faire l'objet de compléments, modifications ou précisions verbales et écrites par l'Administration ou la Direction.